

ZO WERKT PROOV'D

# Social proof en klantinzichten voor B2B-groeibedrijven.

Hoe we je klanten laten vertellen waarom ze voor jou kozen, wat het hen opbracht en wat nog beter kan. Plus alles wat je daaruit krijgt, en wat het kost.

# Haal meer uit je marketingbudget. Begin bij wat je klanten echt over je denken.

**Klantverhalen zijn je sterkste verkoopargument.** Onze senior interviewers spreken je klanten. Jij krijgt klantcases, posts, salesmateriaal en inzichten, goedgekeurd en klaar om te publiceren.

Plan een kennismaking



**Eén interview van 45 minuten**

levert dit allemaal op



Klantcase



4 LinkedIn-posts



Testimonial quotes



Salesmateriaal



Vindbaar in Google en AI



Advertentie-invalshoeken



Publicatieplan



Klantinzichten

Meer nodig? Vraag het aan je eigen AI-tool via onze MCP-integratie.



Schrijf een post over waarom klanten ons verkiezen boven [concurrent].

Goedgekeurd door je klant, klaar om te publiceren

± 10 stukken content

# Sales vraagt om uitgewerkte case studies. Marketing heeft geen tijd. Je sterkste groeihefboom staat stil.

---

## Niemand durft de klant te storen.

Dus de vraag wordt nooit gesteld, ook niet aan je meest tevreden klanten.

---

## Niemand heeft de tijd.

Outreach, planning en feedbackrondes. Niemand neemt het op, dus het blijft liggen.

---

## Interviewen is een vak.

Doorvragen tot de echte reden leer je niet tussen twee campagnes door.

---

## Het ontbrekende stuk in je marketingteam.

JOUW TEAM

Strategie en planning

JOUW BUREAU

Campagnes en verspreiding

PROOV'D

Het verhaal van je klanten

We nemen een plek naast je bureau, niet in de plaats. Alles wat je al uitgeeft rendeert beter, omdat het op echt bewijs steunt.

# Begin niet bij een format. Begin bij het gesprek.

Wie start met "we willen een video", betaalt veel voor één vorm.  
Wie eerst de waarheid bij zijn klant ophaalt, heeft grondstof voor elk format daarna.



## ZELF DOEN

**Minstens twee werkdagen, voor de case alleen**

En je klant vertelt jou minder dan een neutrale interviewer.

## EEN COPYWRITER OF BUREAU

**Al snel €1.000+ per case**

Zonder posts, quotes, salesstukken of inzichten.

## EEN VIDEO LATEN MAKEN

**Al snel duizenden euro's**

Eén format, nog voor je weet of er genoeg verhaal in zit.

## PROOV'D

**Een vaste prijs per maand**

Alles uit elk gesprek, opgevolgd tot het goedgekeurd is.

## Vergelijk de doorlooptijd

**Zelf doen:** tot 6 maanden voor één case, door plannen, opvolgen en goedkeuring.

**Proov'd:** gemiddeld 2 maanden, van het akkoord van je klant tot alles goedgekeurd. Voor alle content, niet enkel de case.

# Jij geeft namen. Wij doen de rest.

1

## We leren je bedrijf kennen

Een kick-off en een startgesprek met je CEO of marketingdirecteur. Je krijgt meteen content voor de eerste maand.

### ▼ Details

Het startgesprek doen we met wie je visie draagt: je CEO, founder of marketingdirecteur. We bouwen een profiel van je bedrijf: voor wie je werkt, hoe je over je aanbod praat, wie je partners en concurrenten zijn, en welke boodschap je wil versterken. Elke tekst vertrekt daarvan, zodat elke case de juiste snaar raakt.

2

## Wij spreken je klanten

Jij geeft namen, wij plannen en voeren het gesprek. In het Nederlands, Frans of Engels.

### ▼ Details

Je vraagt je klant even zijn akkoord, met ons belscript kost dat twee minuten. Wij nodigen uit, plannen en volgen op.

3

## Je krijgt het klaar om te publiceren

Twee feedbackrondes met je team. Wij regelen de goedkeuring van je klant.

### ▼ Details

Daarna leggen wij de volledige case en alle citaten in één keer voor aan je klant, tot iedereen akkoord is. Jij hoeft niets op te volgen.

4

## Je weet wat je ermee doet

Per case een plan: wie post wat en wanneer.

### ▼ Details

Met kant-en-klare mails om alles door te sturen naar sales en je bureau.

## Wat het jou vraagt: gemiddeld 2 uur per interview-bundel.

Wij doen outreach, interviews, schrijven, feedback en goedkeuring. Jij kiest, geeft feedback en zet in.

### Waar die 2 uur naartoe gaan

1. Namen bezorgen en je klant vragen of hij wil meewerken. Met ons belscript kost dat twee minuten.
2. Twee keer feedback geven op wat we je bezorgen.
3. Elk halfjaar of kwartaal een gesprek om samen slimmer te worden.
4. Publiceren volgens het plan, zelf of via je bureau.
5. De teksten voor Google en AI op je website zetten, met ons stappenplan.

Advertenties opzetten zit niet in deze tijd. Dat doe je zelf of via je bureau, met onze invalshoeken en gids.

# Jij ziet alles. Je hoeft niets op te volgen.

Ons platform plant de interviews, volgt op, verwerkt alle feedback en regelt de goedkeuring van je klant. Jij kijkt mee wanneer je wil.

## 1 Waar je staat

•••

app.proovd.be

proovd

☒ Overzicht

☐ Interviews

☐ Deliverables

☐ Bibliotheek

☐ Planning

☐ Instellingen

Pakket Groei

7 van 12

interviews gebruikt

Klantportaal

Welkom terug, [naam]

[Jouw bedrijf]

Overzicht

Waar elk gesprek staat, en wie aan zet is.

1

Te plannen

2

Gepland

1

Interview gedaan

1

Bij jou voor feedback

1

Bij je klant

4

Klaar om te publiceren

Je interviews

Herinneringen en nieuwe versies vertrekken automatisch.

| Gesprek                                                    | Fase                    | Volgende stap                                          | Laatste activiteit |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|
| <div><div>[CEO]</div><div>Startgesprek</div></div>         | <div>Klaar</div>        | Visiestuk en 4 posts klaar om te publiceren            | [datum]            |
| <div><div>[Contactpersoon]</div><div>[Klant A]</div></div> | <div>Bij je klant</div> | Goedkeuring van case en citaten, herinnering verstuurd | [datum]            |
| <div><div>[Contactpersoon]</div><div>[Klant B]</div></div> | <div>Bij jou</div>      | Jouw feedback op versie 2, nog 3 werkdagen             | [datum]            |
| <div><div>[Contactpersoon]</div><div>[Klant C]</div></div> | <div>Gepland</div>      | Interview met je interviewer op [datum]                | [datum]            |
| <div><div>[Contactpersoon]</div><div>[Klant D]</div></div> | <div>Te plannen</div>   | Uitnodiging verstuurd, wacht op een moment             | [datum]            |

## 2 Vraag het aan je klantbewijs

Binnenkort

•••

app.proovd.be

proovd

☐ Overzicht

☐ Interviews

☐ Deliverables

☒ Bibliotheek

☐ Planning

☐ Instellingen

Pakket Groei

7 van 12

interviews gebruikt

Klantportaal

Welkom terug, [naam]

[Jouw bedrijf]

Bibliotheek

Alle goedgekeurde citaten en feiten uit je interviews.

Sector: logistiek

Twijfel: prijs

Rol: CFO

Goedgekeurd

"[Citaat over waarom de prijs het waard was.]"

[Klant A] · interview [maand] · logistiek · prijs · CFO

"[Citaat over de terugverdientijd.]"

[Klant C] · interview [maand] · logistiek · prijs · CFO

"[Citaat over de vergelijking met alternatieven.]"

[Klant E] · interview [maand] · logistiek · alternatieven

In je eigen AI-tool

Proov'd-bibliotheek gekoppeld

Waarom kiezen klanten in de logistiek voor ons, ondanks de prijs?

Drie redenen komen in je interviews telkens terug:

De terugverdientijd

"[Citaat over de terugverdientijd.]"

Bron: interview met [Klant C], goedgekeurd

Minder manueel werk

"[Citaat over het resultaat.]"

Bron: interview met [Klant A], goedgekeurd

Eén vast aanspreekpunt

"[Citaat over de begeleiding.]"

Bron: interview met [Klant E], goedgekeurd

Werkt in Claude, ChatGPT of Copilot. Elk antwoord gebruikt enkel citaten die je klanten goedkeurden.

WAT JE KRIJGT

# Elk interview vult een maand.

Alles hieronder zit in elk pakket, bij elk interview.



## Een klantcase die overtuigt

De twijfel, de keuze en het resultaat, in de woorden van je klant.



## Een maand zichtbaar op LinkedIn

Vier posts: je bedrijfspagina en drie collega's, elk voor een ander type koper.



## Quotes die twijfel wegnemen

Goedgekeurd, voor je website, offertes, ads en salesdeck.



## Sterker in elk salesgesprek

Een one-pager, bewijszinnen en antwoorden op bezwaren.



## Gevonden in Google én in AI

Vragen en antwoorden, structured data en een stappenplan voor je website.



## Advertenties die vertrouwen wekken

Invalshoeken met echte citaten, plus een gids voor thought leadership ads.



## Een plan dat alles eenvoudig houdt

Wie post wat en wanneer, met kant-en-klare mails.



## Inzichten die je klanten doen blijven

Waarom je klant koos, wat hij mist en waar je volgende kans ligt.

## En we blijven meedenken als partner.

Elk kwartaal of halfjaar zit je interviewer met je samen. Hij kent je klanten het best, want hij sprak ze zelf.

### Wat we in die gesprekken doen

- **Inzichten die landen.** Patronen uit al je interviews, vertaald naar acties met een eigenaar.
- **Bijsturen wie we spreken en wat we vragen,** in lijn met waar je wil groeien.
- **Samen slimmer worden,** zodat steeds meer klanten ja zeggen.
- **Impact zichtbaar maken.** Wat staat online, wat gebruikte sales, wat leverde het op. In maand 10 gebundeld in een impactrapport.

# Klantverhalen verdienen de eerste plek in je marketingbudget.

Omdat ze al de rest beter laten renderen. Een vaste prijs per maand. Een interviewpakket is één interview met alle content en inzichten die eruit voortkomen. Prijzen excl. btw.

€1.000+

vraagt een bureau al snel voor één case. Zonder posts, quotes, salesstukken of inzichten.

10 stukken

content uit elk interview bij Proov'd, plus een rapport met inzichten.

4 werkdagen

werk per interview dat je team niet zelf hoeft te doen.

## Start

Om te starten met klantbewijs.

€550 per maand

€6.600 per jaar · €1.100 per interviewpakket · excl. btw

### 6 interviews

1 startgesprek met je CEO of marketingdirecteur en 5 klantinterviews

- + 65+ stukken content, ± €100 per stuk
- + 6 rapporten met klantinzichten
- + Elk halfjaar een strategisch gesprek

### Wat je per jaar krijgt

|     |                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------|
| 5   | klantcases                                              |
| 1   | visiestuk uit het startgesprek                          |
| 24  | LinkedIn-posts                                          |
| 15+ | goedgekeurde testimonial quotes                         |
| 10  | salesstukken                                            |
| 5   | vindbaarheidspakketten voor Google en AI                |
| 5   | sets advertentie-invalshoeken                           |
| +   | publicatieplan bij elke case, impactrapport in maand 10 |

Plan een kennismaking

## Groei

Aanbevolen

Voor een vaste stroom bewijs, het hele jaar door.

€950 per maand

€11.400 per jaar · €950 per interviewpakket · 14% goedkoper dan Start

### 12 interviews

1 startgesprek en 11 interviews, vrij te verdelen over klanten en experts

- + 130+ stukken content, ± €90 per stuk
- + 12 rapporten met klantinzichten
- + Elk kwartaal een strategisch gesprek met actieplan

### Wat je per jaar krijgt

|     |                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------|
| 10  | klantcases                                              |
| 2   | expertstukken                                           |
| 48  | LinkedIn-posts                                          |
| 30+ | goedgekeurde testimonial quotes                         |
| 20  | salesstukken                                            |
| 10  | vindbaarheidspakketten voor Google en AI                |
| 10  | sets advertentie-invalshoeken                           |
| +   | publicatieplan bij elke case, impactrapport in maand 10 |

Plan een kennismaking

## Op maat

Voor grotere teams die hun medewerkers mee laten verspreiden.

vanaf €1.350 per maand

vanaf €16.200 per jaar · €900 per interviewpakket · laagste prijs

### Vanaf 18 interviews

Klanten en experts in de mix die past bij je doelen

- + 190+ stukken content, ± €85 per stuk
- + Distributie via je medewerkers
- + Alles van Groei
- + Meerdere startgesprekken mogelijk, bv. per businessunit

### Wat je per jaar krijgt

|     |                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------|
| 18+ | klantcases en expertstukken                             |
| 72+ | LinkedIn-posts                                          |
| 45+ | goedgekeurde quotes                                     |
| 30+ | salesstukken                                            |
| 15+ | vindbaarheidspakketten en sets advertentie-invalshoeken |
| +   | posts per collega en begeleiding bij het delen          |

Plan een gesprek

## Welke soorten interviews?

### Klantinterview

Een tevreden klant vertelt waarom hij voor jou koos.

### Expertinterview

Een specialist uit je team deelt zijn kennis.

### Opvolginterview

Na een of twee jaar spreken we dezelfde klant opnieuw.

Vanaf Groei kies je zelf hoeveel klant- en expertinterviews je doet.

**In elk pakket.** Interviews in het Nederlands, Frans of Engels.

**Op je eigen tempo.** Je hebt 12 maanden om je interviews te gebruiken.

**Meer nodig?** Extra interviews of vertalingen koop je bij wanneer je wil.

**Per jaar vooraf betalen?** Dan krijg je 10% korting.

**Een achterstand inhalen?** Dan plannen we een inhaalsprint binnen Op maat.

**Onze garantie:** niet tevreden na je eerste klantcase? Dan stop je na het eerste kwartaal.

# Wat onze klanten zeggen.

"Wat dit zo sterk maakt, is de dubbele opbrengst: klantcases die je kan publiceren, én eerlijke feedback om intern beter te worden."

GP

**Glenn Provoost**

CEO, ITAF

"Sterk geschreven. Verrassend veel bruikbare inhoud uit één interview. De output komt echt goed binnen."

JV

**Jessica Verlinden**

Marketing Manager, Mayker

"Ik moet toegeven dat ik echt onder de indruk ben! Heel professioneel, sterk onderbouwd en multi-inzetbaar."

CV

**Cobus Van Gheluwe**

CEO, Funkey

# Mensen voeren het gesprek. **AI verzint niets.**

Een senior interviewer haalt op wat een formulier of een AI-tool nooit hoort. Onze engine schrijft daarna enkel met wat je klanten en jij ons vertelden.

## Mensen

doen wat AI niet kan

### Bepalen de koers

Positionering samen met je directie.

### Voeren het gesprek

Een senior vraagt door tot de echte reden.

### Sturen de eerste versie bij

Je interviewer stuurt bij tot ze klopt.

### Keuren goed

Je klant keurt de case en alle citaten goed.

## AI

versnelt, binnen strikte grenzen

### Enkel uit jullie gesprekken

Niets wordt verzonnen.

### In jullie woorden

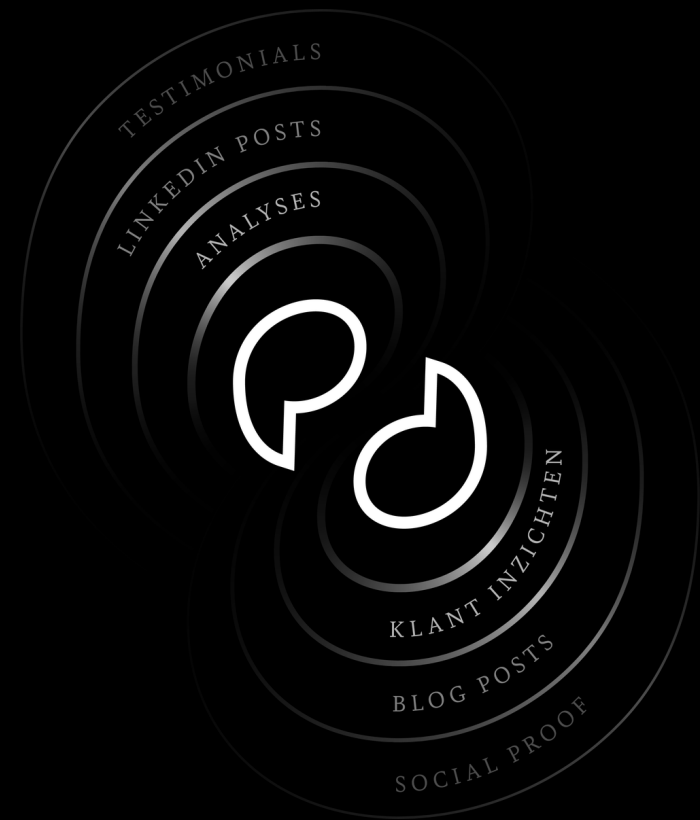
Elke tekst klinkt als jullie.

### Slimmer bij elke case

Elke correctie maakt de volgende beter.

### Kent je markt

Partners en concurrenten blijven beschermd.



## Thibo Christiaens

Oprichter

Leidde acht jaar een B2B-marketingbureau en zag hoe klantbewijs overal bleef liggen.

## Jonas Beullens

Medeoprichter en CTO

Jarenlange ervaring in data en AI. Bouwt het platform dat alles opvolgt.

ONZE INTERVIEWERS

# Wie spreekt je klant? Een senior die doorvraagt.

GC

**Greg Carrette**

Senior interviewer en vast aanspreekpunt

NL

EN

Achtergrond in strategische consulting en coaching op C-level.  
Klanten vertrouwen hem snel, en vertellen meer.

MV

**Mieke Vandevyvere**

Senior interviewer

FR

Voert onze Franstalige interviews, met dezelfde aanpak en  
dezelfde diepgang.

# Wat bedrijven ons vragen voor ze starten.



## Willen mijn klanten wel meewerken, en belasten we hen niet?

De meeste klanten zien een gesprek met een ervaren, neutrale interviewer als een compliment. Het vraagt hen 45 minuten en één keer nalezen. Jij vraagt vooraf hun akkoord, met ons belscript kost dat twee minuten. Uitnodigen, plannen en opvolgen doen wij, ook als iemand niet komt opdagen.

## Hoeveel tijd kost het ons intern?

Gemiddeld 2 uur per interview-bundel: namen bezorgen, twee keer feedback geven en publiceren volgens het plan, zelf of via je bureau. Outreach, interviews, schrijven en goedkeuring doen wij.

## Wordt het geen reclamepraatje?

Nee. Een neutrale interviewer vraagt ook naar de twijfels, de alternatieven en wat beter kan. Je klant vertelt in zijn eigen woorden en keurt alles zelf goed. Net die eerlijkheid maakt een case geloofwaardig.

## Schrijft AI de teksten, en klinkt het wel als ons?

Ons platform maakt de eerste versie, enkel op basis van het gesprek en het profiel van je bedrijf: je woorden, je doelgroep, je boodschap. Je interviewer stuurt bij tot het klopt, en elke correctie maakt de volgende case beter. Citaten en cijfers worden automatisch gecontroleerd tegen het gesprek. Niets wordt verzonnen.

## Gaat er iets naar buiten zonder akkoord?

Nooit. Eerst keur jij goed. Daarna krijgt je klant de volledige case en alle citaten in één keer, om opmerkingen te geven, aan te passen of goed te keuren. Pas dan is alles publicatieklaar. Wil je klant anoniem blijven, dan maken we een case met enkel sector en functie.

## Wat als een klant een partner of concurrent noemt?

In het startgesprek leggen we vast wie je partners en concurrenten zijn, en hoe je over hen wil praten. Elke case houdt daar rekening mee. Twijfelen we, dan vragen we het eerst aan jou.

## Wat als we niet genoeg klanten hebben voor alle interviews?

Vanaf Groei verdeel je je interviews vrij over klanten en experts uit je team. Na een of twee jaar spreken we een klant ook opnieuw, met nieuwe cijfers. En je hebt 12 maanden de tijd.

## We werken al met een bureau. Botst dat niet?

Nee. Je bureau maakt campagnes en verspreidt ze. Wij leveren het klantbewijs waar die campagnes op draaien. Je bureau krijgt er betere grondstof bij.

## Waarom een jaarcontract, en wat als het niet werkt?

Klantbewijs werkt pas als het blijft komen. Ben je niet tevreden na je eerste klantcase, dan stop je na het eerste kwartaal. En in maand 10 krijg je een impactrapport, zodat je met cijfers beslist of je verlengt.

# Vertrouwen win je niet met beloftes, maar met social proof.

In een kennismaking van 30 minuten bekijken we samen of het past.

Plan je kennismaking van 30 minuten



Customer proof, finally handled.

## CONTACT

[www.proovd.be](http://www.proovd.be)

[hello@proovd.be](mailto:hello@proovd.be)

Wintercircus, Lammerstraat 13, 9000 Gent